



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования
Мурманский арктический
государственный университет
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования
Российский государственный
педагогический университет
имени А. И. Герцена
(ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена)

Программа III МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

27 ноября – 30 ноября 2019 года



Стратегический проект
«Креативный город – территория развития»

Первое информационное письмо
о проведении III Международного форума
«Креативные индустрии арктического региона»

Организационный комитет

Председатель организационного комитета

Ашурова Татьяна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, декан факультет искусств и сервиса Мурманского арктического государственного университета, руководитель стратегического проекта «Креативный город – территория развития» (г. Мурманск)

Заместитель председателя организационного комитета

Терещенко Елена Юрьевна, доктор культурологии, заведующая кафедрой искусств, сервиса и туризма Мурманского арктического государственного университета (г. Мурманск)

Члены организационного комитета

Белевских Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, руководитель Туристско-информационного центра Мурманского арктического государственного университета (г. Мурманск)

Желнина Зоя Юрьевна, кандидат философских наук, доцент кафедры искусств, сервиса и туризма Мурманского арктического государственного университета (г. Мурманск)

Соловьева Вайда Линасовна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

КОНТАКТЫ

Адрес:

г. Мурманск, МАГУ,
ул. Егорова, д. 16

Телефон:

(8152) 213-806
(8152) 213-820

Электронная почта

arctic_create@mail.ru

Веб-страница

http://www.masu.edu.ru/creative/index.php?sphrase_id=19420

III Международный форум «**Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития**» предполагает объединение заинтересованных лиц региона, страны и зарубежья, занятых проблемами и перспективами формирования ценностей и смыслов креативных индустрий циркумполярного мира.

Результаты форума будут способствовать определению точек роста креативных индустрий в Арктическом регионе, достижению синергии творческих начинаний и инвестиций в устойчивое территориальное развитие. Участники форума вносят большой вклад в создание уникальных просветительских проектов, которые ориентированы на поддержку молодых талантов.

Форум обладает поддержкой со стороны министерств и ведомств региональной власти, муниципалитетов Мурманской области. В качестве экспертов на Форуме выступят представители арт-сообщества, представляющие креативные индустрии Москвы, Санкт-Петербурга, Петрозаводска, Калининграда, Симферополя, Пскова, Костромы, Омска, Ярославля, Тамбова. Спикеры из-за рубежа представляют такие страны как Индия, Италия, Финляндия, Норвегия.

Форум объединяет научные и творческие мероприятия, которые выстроены таким образом, что участники и гости могут включиться в работу на всех деловых площадках.

На открытии и пленарном заседании III Международного форума будет представлен творческий отчет по стратегическому проекту «Креативный город – территория развития», а также выступят спикеры, которые откроют дискуссию о векторах креативных индустрий в арктическом регионе.

Ключевые темы для обсуждения на Форуме

- Арт-история и дизайн арктических территорий;
- КиноАрктика – медиа в формате арт;
- Арктическая урбанистика;
- Креативные индустрии – траектории, кластеры, решения;
- «Медленный» туризм арктического мира;
- Культурные тексты арктических городов.

Площадки для обсуждения предлагают форматы:

Митап – встреча-событие, где главным является не спикер, а тема для обсуждения, ожидаемым результатом становятся идеи для дальнейшего развития креативных проектов, нестандартных образовательных программ и новых форм коммуникаций.

Дискуссионная площадка – формат встречи для выявления проблем и противоречий развития креативных индустрий, обсуждение творческих замыслов и реализованных проектов.

Мастер-сессия – взаимодействие участников с мастером, в ходе которого опыт, творчество и интерес к профессиональному общению вступают в резонанс, что обеспечивает импульс развития компетенций и создание уникальных креативных продуктов за две-три встречи.

1. Митап «Арт-история и дизайн арктических территорий»

Встреча для обсуждения арт-истории и дизайна построена вокруг задачи выявить закономерности формирования особого художественного образа арктических территорий. Для развития креативных индустрий важно напомнить и по-новому прочесть картины, созданные на арктическом пленэре, увидеть, как повлияли открытия в изобразительном искусстве на дизайн-коды современных культурных индустрий, эстетику городских пространств и эмоциональное восприятие Арктики.

2. Дискуссионная площадка «КиноАрктика – медиа в формате арт»

Арктика и Кольский полуостров знакомы многим в связи с неподдельным интересом к художественным и документальным кинолентам, а в настоящее время к медиапроектам, раскрывающим сказочное и героическое достояние северных территорий. Здесь благополучно сосуществуют строгий экспертный подход к технологическому качеству медийных продуктов, экономика впечатлений и вдохновение авторов, создающих креативное видео.

Участникам предложена дискуссия о взаимовлиянии профессионального и любительского видео, значении арт-решений в технологиях успеха, роль медиаиндустрии в формировании искусственных брендов и продвижении территорий к устойчивому развитию.

3. Митап «Арктическая урбанистика»

Благополучие города, ландшафтный дизайн, создание открытых пространств с заданными свойствами – все это для арктических территорий представляет актуальную тему для диалога. В текущем периоде арктическая урбанистика в большей мере ставит вопросы, чем предлагает апробированные модели, но именно этот путь необходимо пройти для объединения усилий профессионалов, местного сообщества и даже критиков, скептически относящихся к долгосрочным планам «зеленых арктических городов», пешеходных кварталов, креативных кластеров и промышленных зон как привлекательных локаций для промышленного туризма.

Одновременно необходима дискуссия о роли арктической урбанистики для создания уникальных решений для малых населенных пунктов Заполярья.

Работа этой площадки будет интересна для диалога местного сообщества, творческих людей, представителей органов власти, а также предпринимателей индустрии туризма и гостеприимства.

4. Мастер-сессия «Креативные индустрии – траектории, кластеры, решения»

Данная площадка раскрывает свои возможности для участников ремесленных кластеров, дизайнеров, организаций, поддерживающих малый бизнес, в том числе в креативных индустриях.

Существуют ли трендсеттеры креативных индустрий? Может ли быть перенесен опыт ремесленных кластеров арктических территорий? Как материализуются креативные идеи в реальном бизнесе? Эти вопросы являются ориентирами для дискуссии, в ходе обсуждения ресурсов и трендов креативных индустрий ожидается презентации успешных проектов, выставочных пространств и продуктов, событий, стимулирующих креативное предпринимательство арктических регионов.

5. Митап «Медленный» туризм арктического мира

Арктический туризм в своих истоках относился к экстремальным и/или экспедиционным путешествиям, его маршруты были устремлены в высокие широты, а цели формулировались через концепты «покорение» или «преодоление». С течением времени туризм в арктических регионах становился всё разнообразнее, его культурные направления все более «замедлялись», и настоящее время актуальной стала идея отказа от насыщенной программы пребывания на маршруте или локации, в «медленном» туризме позиционируется задача погружения в местную культуру, природу для личного осмысления особенностей места. Можно обсуждать городские путешествия за полярным кругом, так как они раскрывают культурные коды эпохи XX века, а также притязания в Арктике со стороны арктических государств.

Такая тенденция определила актуальность переоценки содержания культурного туризма циркумполярного мира. Переход от идеи преодоления к задачам понимания поставил вопрос о культурологических и исторических источниках, необходимых для контента путешествия и авторских турпродуктах. Не менее сложен вопрос объединения туризма и креативных индустрий, использования технологий сервис-дизайна для проектирования «медленного» тура арктических территорий.

Культурный туризм обладает высоким потенциалом влияния на развитие социальных пространств, становление тематических просветительских маршрутов и интерактивных программ, востребованных в туристической индустрии.

Встреча будет интересна специалистам туристической индустрии и HoReCa, представителям ремесленных кластеров, специалистам, занятым в ландшафтном дизайне, историкам, культурологам и всем, кому интересны практики неспешного, вдумчивого арктического туризма.

6. Дискуссионная площадка «Культурные тексты арктических городов»

Понятие «культурного текста» применительно к географическим пространствам достаточно давно было включено в парадигму отечественной философии и культурологии. Но важно то, что исследование культурных текстов как древних, так и современных дает новое прочтение ресурсов, трендов и противоречий культурных индустрий, что в свою очередь важно для устойчивого территориального развития.

На дискуссионной площадке планируется обсудить:

- зарубежный и российский опыт развития творческих и культурных индустрий в столичных, индустриальных, провинциальных, портовых и др. городах;
- социальные и культурные ресурсы, специфику ментального и эстетического освоения городских пространств;
- способы активации историко-культурных и создание современных культурных «текстов» в архитектурном пространстве городов;
- специфику развития культурных индустрий арктических городов.

Встреча ориентирована на научный диалог, развитие понимания теоретических основ развития культурных и креативных индустрий.

В рамках дискуссионных площадок Форума запланированы мастер-классы:

«Арт-дизайн – искусство проектирования» (мастер-сессия)

«Управление проектами в сфере творческих индустрий»

«Киноиндустрия как двигатель креативной экономики региона на примере Териберки»

«Управление креативными проектами в сфере туризма»

«Урбанистика северного города»

«Ремесленный кластер. Модель создания»

«Управление проектами в сфере дизайна»

«Северные гештальты» и проблема их воспроизводства в сфере креативных индустрий»

Во время проведения Форума будут представлены **выставки творчески работ** участников стратегического проекта «Креативный город – территория развития».

Орг.комитет приглашает участников Форума представить свои работы на выставки, также (по согласованию) может быть расширен круг мастер-классов или проведены другие интерактивные мероприятия по теме Форума.

Проект расписания работы форума (приложение 1)

Этапы подготовки к Форуму:

Первое информационное письмо	Апрель 2019 года
Работа с заявками спикеров, экспертов	Май-июнь 2019 года
Работа с заявками на участие с выставочными коллекциями (макеты, модели, графика, фото, медиа)	дедлайн 20 сентября 2019 г.
Заявки на участие в работе площадок (на конкурсной основе)	дедлайн 20 августа 2019 г.
Второе информационное письмо	июль 2019 года
Заявки на участие в работе площадок (оплата визита за счет участника)	Дедлайн 20 октября 2019 года
Формирование программы Форума	До 1 ноября 2019 года
Прием статей, тезисов для публикации в сборнике	Дедлайн 20 декабря 2019 года

Электронная почта оргкомитета форума - arctic_create@mail.ru

Форма заявки (приложение 2)

Приложение 1

	вторник 26 ноября	СРЕДА 27 ноября	ЧЕТВЕРГ 28 ноября	ПЯТНИЦА 29 ноября	СУББОТА 30 декабря
9:00		Регистрация участников	Регистрация участников	Регистрация участников	Регистрация участников
10:00		Открытие Форума	Дискуссионная площадка «КиноАрктика – медиа в формате арт»	Мастер-сессия «Креативные индустрии – траектории, кластеры, решения»	Дискуссионная площадка «Культурные тексты арктических городов»
10:30		Пленарные выступления			
11:30		Кофе-брейк	Кофе-брейк	Кофе-брейк	Кофе-брейк
12:00		Пленарные выступления	Продолжение встречи	Продолжение встречи	Продолжение встречи
13:00		Обед	Презентации конкурсных проектов	Презентации конкурсных проектов	Открытие выставки по итогам мастер-сессии
14:00		Митап «Арт-история и дизайн арктических территорий»	Митап «Арктическая урбанистика»	Митап «Медленный» туризм арктического мира	Культурная программа
14:00		Мастер-сессия «Арт-дизайн – искусство проектирования»			
15:30	Заезд гостей и участников Форума	Кофе-брейк	Кофе-брейк	Кофе-брейк	
16:00		Продолжение встречи	Продолжение встречи	Продолжение встречи	
18:00		Обсуждение итогов работы	Экскурсионная программ	Экскурсионная программ	

Первое информационное письмо
о проведении III Международного форума
«Креативные индустрии арктического региона»

Заявка на участие
 III Международный форум
**«Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы
 развития»**
27.11.2019 – 30.11.2019

Фамилия, имя, отчество	
Ученая степень, звание	
Место работы, учебы	
Направление работы Форума	
Форма участия	
– доклад, сообщение (тема)	
– материалы для выставки (тема)	
– проведение мастер-класса (тема)	
– другое (в т.ч. заочно)	
Необходимость техники	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Дата прибытия, отъезда	

Дополнительная информация

- фотография участника;
 - краткие сведения об участнике (опыт работы по направлению);
- тезисы доклада (сообщения, описание мастер-класса и др.).

Электронная почта оргкомитета форума - arctic_create@mail.ru